

Sponsringspolicy

För Sunpine handlar sponsring om att bygga relationer och skapa gemensamt värde över tid. Vi vill bidra till ett mer hållbart, jämställt och levande Norrbotten, samtidigt som vi stärker kännedomen om Sunpine som en drivande kraft i den gröna omställningen.

Synlighet är en naturlig del av sponsring, men för oss är den inte målet i sig – utan ett medel för att visa vad vi står för och kommunicera vårt budskap. Vi vill samarbeta med aktörer som inspirerar till utveckling och som, liksom vi, arbetar för att göra verklig skillnad.

Genom långsiktiga samarbeten vill vi skapa stolthet, delaktighet och samhällsnytta. Vi tror att de bästa partnerskapen byggs när båda parter växer – och när våra gemensamma insatser gör skillnad för både människor, miljö och framtid.

1. DEFINITIONER OCH SYFTE MED DENNA POLICY

Sponsring innebär ett ömsesidigt samarbete mellan två parter där Sunpine bidrar med ekonomiskt stöd, produkter eller resurser i utbyte mot kommunikationsmöjligheter och ett värde som stärker båda parter varumärken. Sponsring skiljer sig från gåvor eller donationer, som ges utan krav på motprestation.

Syftet med denna policy är att tydliggöra hur Sunpine arbetar med sponsring och hur våra samarbeten ska bidra till att stärka varumärket, vår lokala förankring och den hållbara omställning vi är en del av.

2. MÅLEN MED VÅR SPONSRING

Sunpines sponsringsarbete ska bidra till att:

- Skapa samhällsnytta och bidra till ett mer hållbart och inkluderande Norrbotten.
- Stärka jämställdhet och öka förutsättningarna för damidrott och barn/ungdomsidrott.
- Engagera medarbetare och skapa stolthet över företagets roll i samhället.
- Stärka Sunpines varumärke som en ledande aktör i den gröna omställningen.

3. INRIKTNING OCH PRIORITERADE OMRÅDEN

Sunpines sponsring ska bidra till hållbar utveckling inom följande prioriterade områden:

- Idrott och hälsa med fokus på jämställdhet
- Sunpine prioriterar satsningar inom damidrott och barn/ungdomsidrott, eller insatser som på annat sätt bidrar till ökad jämställdhet inom idrottsrörelsen.
- Lokal förankring med regional eller nationell räckvidd
- Sponsringen ska i första hand gynna initiativ med koppling till Piteå och Norrbotten, men samtidigt bidra till att stärka Sunpines varumärke regionalt, nationellt eller internationellt.
- Långsiktiga och ömsesidiga samarbeten
- Vi strävar efter fleråriga partnerskap där båda parter utvecklas och skapar gemensamma värden över tid. Engångsinsatser eller kortvariga evenemang sponsras restriktivt.

4. URVALSKRITERIER

Sponsringsförfrågningar bedöms utifrån följande kriterier:

1. Koppling till prioriterade områden.
2. Möjlighet till långsiktigt samarbete och gemensamt värdeskapande.
3. Potential att stärka Sunpines varumärke och bidra till synlighet inom prioriterade målgrupper.
4. trovärdighet och stabilitet hos mottagaren.
5. Initiativet ska präglas av ansvarstagande, inkludering och jämställdhet.

5. EXKLUDERADE OMRÅDEN

Sunpine sponsrar inte:

- Politiska, religiösa eller kontroversiella organisationer.
- Enskilda personer, utöver avtalade ambassadörskap. Vi är dock mycket restriktiva med sponsring av enskilda individer.
- Evenemang av engångskaraktär eller där motprestationen är otydlig. Undantag kan ske från denna punkt om ett evenemang av engångskaraktär ändå kan ge tydlig exponering och/eller bidra till stort värde enligt definitionerna i detta dokument.

6. ANSVAR OCH PROCESS

Kommunikationsteamet ansvarar för att samordna och utvärdera sponsringsförfrågningar. Förfrågningar ska skickas till ansvarig kommunikatör, vid behov med uppföljande information.

Förfrågningar ska:

1. Lämnas skriftligt via kontaktformulär eller e-post: gustaf.brickman@sunpine.se
2. Bedömas utifrån ovanstående kriterier (punkt 4 och 5).
3. Sponsorskap ska följas upp och utvärderas årligen enligt målsättningarna i detta dokument (se punkt 2 och nedan om uppföljningskriterier).

Större samarbeten beslutas av företagsledningen.

7. UPPFÖLJNING OCH UTVÄRDERING

Alla sponsringssamarbeten ska årligen följas upp utifrån:

- Skapat värde för båda parter.
- Bidrag till hållbarhet, jämställdhet och lokal samhällsnytta.
- Synlighet och varumärkespåverkan.